

# BOOK SPACE



Znajdź swoją przestrzeń wśród książek

[www.bookspace.com.pl](http://www.bookspace.com.pl)

**16-17**

maja 2026

Czasoprzestrzeń

**Wrocław**

## **DATA**

16-17 maja 2026 r.

## **MIEJSCE**

Zajezdnia Dąbie „Czasoprzeźrenie”,  
ul. Tramwajowa 1-3, 51-621 Wrocław

## **ORGANIZATOR**

Polskie Stowarzyszenie Autorów Niezależnych „Samowydawcy”

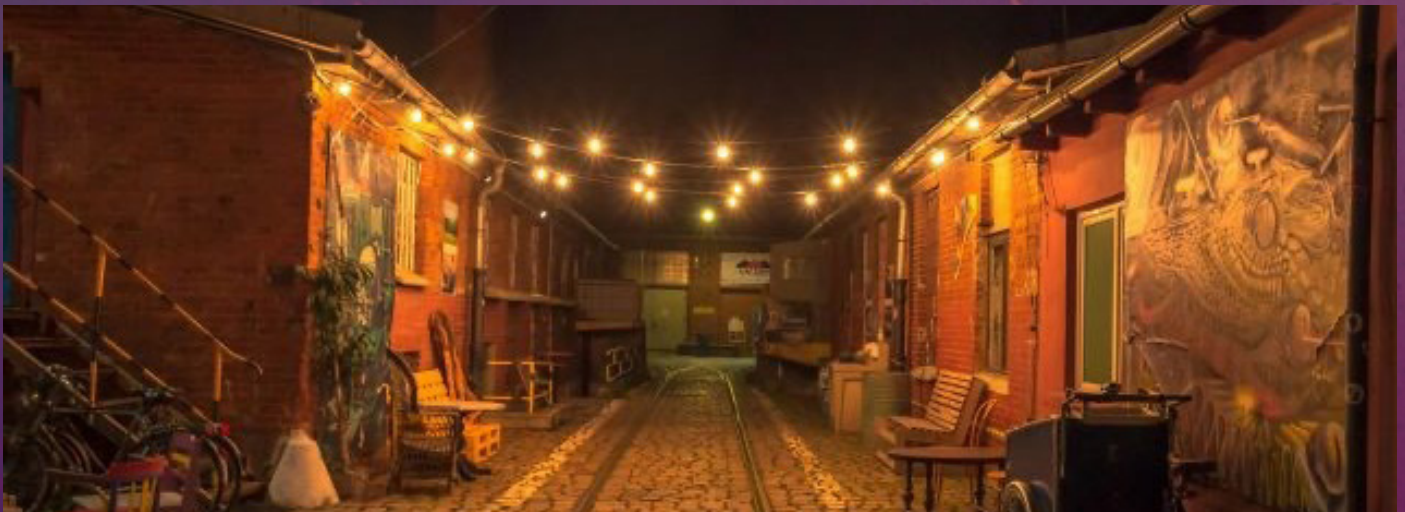
## **NAJWAŻNIEJSZE CELE**

- popularyzacja literatury i czytelnictwa,
- integrowanie społeczności zainteresowanej literaturą,
- szerzenie i promowanie czytelnictwa we Wrocławiu i w Polsce,
- rozwijanie zainteresowań czytelniczych młodych odbiorców,
- wspieranie lokalnych twórców,
- popularyzowanie literatury dziecięcej wśród najmłodszych.

## CZASOPRZESTRZEŃ

- scena główna: miejsce na panele dyskusyjne i prelekcje z zaproszonymi autorami,
- przestrzeń dla wystawców, partnerów i sponsorów,
- strefa autorów na spotkania z czytelnikami i podpisywania książek,
- parking dla wystawców i autorów,
- wygodny dojazd komunikacją miejską na przystanek tramwajowy (o nazwie Tramwajowa), na którym zatrzymują się linie 1, 2, 4 i 10 oraz przystanek autobusowy linii dziennych 145, 146 i 315,
- zaplecze gastronomiczne – strefa foodtracków,
- VIP lounge – prywatna sala dla autorów i zaproszonych gości.

[www.czasoprzestrzeń.org](http://www.czasoprzestrzeń.org)



# BOOK SPACE



Znajdź swoją przestrzeń wśród książek

**WIZJA**  
**GRUPA DOCELOWA**  
**PROGRAM FESTIWALU**

## WIZJA

Pragniemy kontynuować wydarzenie literackie we Wrocławiu, które zadebiutowało w 2025 roku i od razu spotkało się z ciepłym przyjęciem czytelników. Naszym celem w drugiej edycji **BookSpace** jest nie tylko stworzenie przestrzeni do sprzedaży książek, ale przede wszystkim promowanie szeroko rozumianego czytelnictwa.

Jako organizatorzy z wieloletnim doświadczeniem w przygotowywaniu wydarzeń książkowych wiemy, jak ważne są spotkania integrujące czytelników niezależnie od ich gustów literackich. Pierwsza edycja pokazała, że **BookSpace** potrafi łączyć różne środowiska i inspirować do rozmowy o literaturze.

**II edycja BookSpace Wrocław** to nowoczesne wydarzenie czytelnicze, które konsekwentnie buduje swoją pozycję. Wierzymy, że na stałe zapisze się w kalendarzu imprez książkowych jako jedno z tych wydarzeń, które koncentrują się na szerzeniu i promowaniu literatury w jej najróżniejszych odstonach.

## GRUPA DOCELOWA

- czytelniczki i czytelnicy literatury wszelakiej z każdej grupy wiekowej,
- przedstawiciele branży wydawniczej,
- lokalne przedsiębiorstwa, firmy i korporacje zainteresowane współpracą z autorami, wydawnictwami i innymi promotorami kultury czytelniczej.

## SOCIAL MEDIA DREAM TEAM

**BookSpace** to również przestrzeń dla tych, którzy wspierają nasze wszechstronne działania w wirtualnej przestrzeni.

Na mapie imprezy powstanie miejsce przeznaczone dla blogerów, instagramerów i titkokerów rozwijających swój content wokół tematyki książkowej.

Twórcy internetowi to również promotorzy **BookSpace**. Wywiady, nagrania, pomysłowe treści umieszczane przez nich w sieci to ważny aspekt wpisujący się w wizję organizatorów, dlatego wyróżniające się działania zostaną ocenione i nagrodzone.

# BOOK SPACE



Znajdź swoją przestrzeń wśród książek

**OFERTA**  
**STOISKA**

## PROMOTOR CZYTELNICTWA

- Przeprowadzenie prelekcji/warsztatów rozwijających zainteresowania czytelnicze uczestników wydarzenia.
- Możliwość zgłoszenia własnej inicjatywy promocyjnej opartej na uniwersalnym propagowaniu literatury.
- Obecność autora (autorów) podczas wydarzenia – możliwość rozmowy, podpisania książek.

- Możliwość sprzedaży książek.
- Zabudowa strefy sprzedażowej **3m x 2m** (2 regały o wymiarach 1m x 2m), 1 lada 1m dł.
- Logotyp lub wyszczególnienie osoby na materiałach promocyjnych (treści umieszczane w social mediach, plakatach, reklamach).
- Możliwość przekazania materiałów promocyjnych dla wszystkich odwiedzających Bo-  
okSpace (ulotki, zakładki, inne).
- Tytuł Partnera Wydarzenia.



**Koszt:**  
**2500 zł\***

## AMBASADOR CZYTELNICTWA

- Obecność autora (autorów) podczas wydarzenia – możliwość rozmowy, podpisania książek.
- Możliwość sprzedaży książek.
- Zabudowa strefy sprzedażowej **3m x 2m** (2 regały o wymiarach 1m x 2m), 1 lada 1m dł.
- Logotyp lub wyszczególnienie osoby na materiałach promocyjnych (treści umieszczane w social mediach, plakatach, reklamach).

**Koszt:**  
**1900 zł\***



## PROPAGATOR CZYTELNICTWA MINI

- Możliwość sprzedaży książek.
- **Przestrzeń bez zabudowy** (2m x 2m).
- Logotyp lub wyszczególnienie osoby na materiałach promocyjnych (treści umieszczane w social mediach).

**Koszt:**  
**900 zł\***

### **\* RABATY:**

- 20% przy zamówieniu i wpłacie do 1 grudnia 2025 r.**
- 10% przy zamówieniu i wpłacie od 11 stycznia do 28 lutego 2026 r.**

## KONTAKT

bookspacetargi@gmail.com  
Mateusz Rogalski  
696 071 318

Polskie Stowarzyszenie Autorów Niezależnych „Samowydawcy”  
ul. Magnoliowa 10  
55-020 Szukalice  
NIP 8961619443

[www.bookspace.com.pl](http://www.bookspace.com.pl)

